令和4年度　農山漁村発イノベーションエグゼクティブプランナー応募用紙

|  |
| --- |
| ふりがな（写真添付位置）氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　性別　　男性・女性　　　　　　　　　　　所属・役職　　　　　　　　　　 　生年月日　　　年　　月　　日　　住所　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号　　　　　　　　e-mail　　　　　　 　　　　　　　　　　　　 |
| Ⅰ　学歴・主な職歴 | Ⅱ　最も支援・関与実績のある分野【該当する分野に○（複数選択可）】【地域資源】　・自然　・景観　・野生鳥獣　・古民家(空家)活用　・文化　・歴史　・農地　・林地　・水産　・農業遺産　・かんがい施設遺産　・歴史的建物　・バイオマス　・その他（　　　　　　　　　　　）【事業分野】　・観光 ・旅行　・福祉　・健康医療　・情報通信　・教育　・芸術　・エネルギー　・スポーツ　・イベント　・アウトドア　・流通　・小売　・その他（　　　　　　　　　　） |
| （最終）　　　　　　　　　　　　卒業 |
| 年　月 | 主な職歴 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Ⅲ　支援可能な得意分野及びその根拠【複数選択可】（支援可能な得意分野を一覧表（次頁）から最大４つ選択し、選択根拠について記入 |
| 番号 | 選択根拠 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Ⅳ　保有資格等（農山漁村発イノベーションの取組や地域活性化に繋がる、その他登録制資格なども記入。各地域プランナーとして登録されている場合は、その旨も記入） |
| 取得年月日（西暦） | 保有資格名称 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Ⅴ　自身が考える農山漁村発イノベーションにむけた課題とエグゼクティブプランナーの役割について※自由記述となりますので、必要に応じて改行してください※経営改善・発展/イノベーション/付加価値創出/地域波及/人材育成等の観点で記載ください。 |
| Ⅵ　農山漁村発イノベーションにむけ私が貢献できること（どのような支援を行い、事業体の経営改善及び発展やイノベーションを実現させるか））※自由記述となりますので、必要に応じて改行してください |
| Ⅶ　実績詳細（農山漁村発イノベーションの取組や地域活性化に関する取組実績、提供し得るスキル等があれば記入）**※実績記入シートに記入した案件と連動させる必要はありません。** |
| 年月日 | 地域 | 資源 | 専門分野 | 概要・成果 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ※必要に応じて行を追加Ⅷ　自己PR（自己紹介文） |

各種資格等を証する書類及び経歴を証する書類を添付すること。また、その他経歴・実績をアピールする資料（農山漁村発イノベーション支援等の実績を示す書類、執筆した記事・書籍、携わった商品・サービス開発情報等）があれば添付すること。

【得意分野　一覧表】

|  |  |
| --- | --- |
| 1.農山漁村資源活用　(例) 体験、イベント、スポーツ、レジャー等 | 16.飲食サービスの提供（例）飲食店舗運営、農家レストラン開業等 |
| 2.他事業者とのネットワーク （例）連携先開拓等 | 17.経営改善　（例）事業再⽣、事業再構築、戦略策定等 |
| 3.農林水産物の加工技術　（例）製造方法、包装方法、設備導入等 | 18.商標・知的財産　（例）知的財産等 |
| 4. マーケティング戦略　（例）市場・競合分析、ターゲット設定、営業指導等 | 19.インバウンド対応　（例）多言語化、ハラル、サービス開発等 |
| 5.ブランディング　（例）ストーリー・コンセプト構築、CI、コピーライティング等 | 20.輸出　（例）輸出戦略、欧⽶展開、アジア展開、輸出業者紹介等 |
| 6.思考・発想力　（例）デザイン思考、クリエイティブシンキング、アイデア創出 | 21.経営管理　（例）事業計画、資金調達、数値管理等 |
| 7.農業観光　（例）農泊、農観連携、ツーリズム、観光農園の設⽴等 | 22.法人化・団体設⽴ 　(会社・団体設立に係る規約、法務、労務、財務等) |
| 8.関係人口創出　（例）ファンコミュニティ、地域連携、都市農村交流等 | 23.雇用・人材育成　（例）リーダー育成、従業員育成、コーチング等 |
| 9.新商品企画　（例）商品コンセプト立案、商品開発、価格決定等  | 24.農福連携　（例）施設連携、作業改善、マニュアル策定、賃⾦向上等 |
| 10. 商品・サービス設計（例）原料選定、レシピ・製法の確立、包装、デザイン等 | 25.農林⽔産物の⽣産技術　（例）⽣産工程管理、作物転換等 |
| 11.販路構築　（例）商品に適した販売先提案、紹介等 | 26.ウェルビーイング　（例）健康、リトリート、ヒーリング等 |
| 12.サスティナブル・SDGｓ（例）フードロス、コンポスト、脱炭素、バイオマス等 | 27.教育　(例)　農山漁村体験、教育ファーム、食育等 |
| 13.情報発信・広報　（例）HP、リーフレット、動画、PR、SNSマーケティング等 | 28.DX　(例)　IT戦略・ツール導入、ウェブマーケティング(解析・SEO)等 |
| 14.品質・生産管理（例）商品における品質・衛生管理、HACCP、物流等 | 29.鳥獣害対策　(例)ジビエ　山村資源利活用等 |
| 15.店舗・通信販売　（例）販売店舗運営、通信販売運営、DtoC等 | 30.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

以　上